

# PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030





# Notre vision

Être le leader en matière de loisir et sport pour le territoire de la Baie-James.

## Notre mission

Favoriser et soutenir la promotion, la concertation et le développement du loisir, du sport, du plein air et de l'activité physique dans la région Baie-James.

## Nos valeurs

### ACCESSIBILITÉ

L'accessibilité se traduit par l'engagement de Loisir Sport Baie-James à faciliter et favoriser l'accès pour tous, et ce, sans aucune forme de discrimination, et s'assurer de l'accessibilité de ses services.

### RESPECT

Le respect représente l'importance pour Loisir Sport Baie-James d'établir des relations harmonieuses et empreintes de considération. Il implique aussi la reconnaissance mutuelle et le respect des rôles de chacun.

### ÉQUITÉ

L'équité se manifeste à travers l'engagement de Loisir Sport Baie-James à prendre des décisions et à offrir ses services de manière juste, objective et impartiale.

### TRANSPARENCE

La transparence se traduit par la circulation et la transmission des informations pertinentes aux publics cibles internes et externes concernés et ce, avec ouverture et clarté.

# CLIENTÈLES CIBLES



Les publics cibles de LSBJ sont les acteurs des milieux du loisir, du sport, de l'activité physique, du plein air et des saines habitudes de vie, et se définissent sous trois catégories.

## Les acteurs terrain

Cette clientèle intervient auprès de la population par son métier.

- Professionnels, intervenants et travailleurs en loisir
- Enseignants
- Responsables des loisirs et des sports dans les écoles
- Agents de développement

## Les passionnés

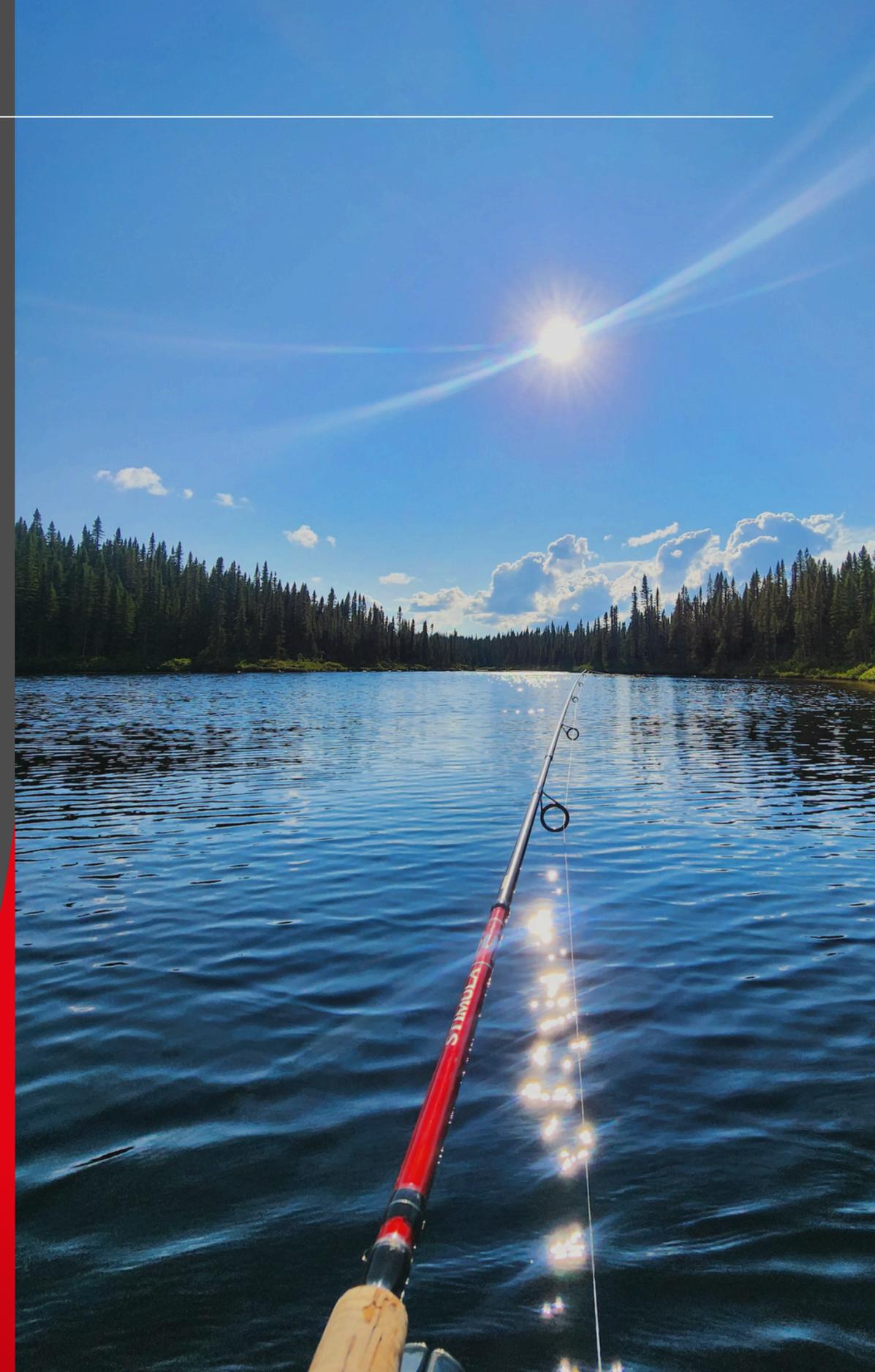
Cette clientèle est impliquée dans une organisation desservie par LSBJ de façon bénévole ou comme participant.

- Associations régionales
- Entraîneurs
- Athlètes
- Officiels/juges
- Organismes locaux de loisir et sport
- Bénévoles

## Les décideurs

Cette clientèle a un pouvoir décisionnel sur les organisations desservies par LSBJ.

- Élus municipaux
- Dirigeants d'organisation
- Administrateurs



# ENJEU #1

## VALORISER L'EXPERTISE DE NOS EMPLOYÉS ET CONSOLIDER L'EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE

### 1.1 OPTIMISER LES PROCESSUS INTERNES

1.1.1 Structurer le travail collaboratif et transfert de connaissances.

1.1.2 Maximiser les tâches à haute valeur ajoutée pour se concentrer sur ce qui a le plus d'impact.

1.1.3 Miser sur des partenariats stratégiques (concertation et participation à des tables stratégiques).

### 1.2 FAVORISER LA RÉTENTION ET L'ENGAGEMENT DU PERSONNEL

1.2.1 Mettre en place les conditions nécessaires à l'attraction et la rétention d'une main-d'œuvre compétente et engagée.

1.2.2 Renforcer l'implication de l'équipe dans la prise de décisions opérationnelles.



# ENJEU #2

DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER NOS PROGRAMMES DE SOUTIEN FINANCIER EN ACCORD AVEC LES BESOINS DU MILIEU

## 2.1 METTRE EN PLACE DES MOYENS POUR UN FINANCEMENT PLUS FLEXIBLE ET STABLE

2.1.1 Maintien, recherche et création d'ententes de financement plus adaptées aux besoins de la région.

2.1.2 Envisager des partenariats, pour mutualiser certaines ressources et certains services.

2.1.3 Identifier des sources de financement autonomes (ex. prestations de services, mécénat, diversification des revenus).



# ENJEU #3

## ACCROITRE LA VISIBILITÉ ET LE RAYONNEMENT DE L'ORGANISATION AUPRÈS DES PARTENAIRES

### 3.1 : PROMOUVOIR L'ENSEMBLE DES SERVICES POSSIBLES DE LSBJ

3.1.1 Renforcer la stratégie de communication et améliorer la présence numérique.

3.1.2 Développer une stratégie de concertation régionale en sport, loisir et plein air.

3.1.3 Mettre en place des campagnes d'information ciblées pour mieux faire connaître l'offre de services.

3.1.4 Mettre en valeur l'expertise des employés auprès des membres et partenaires du loisir et du sport à la Baie-James.



# ENJEU #4

## VALORISATION ET MOBILISATION DES BÉNÉVOLES

### 4.1 : DÉPLOYER, EN COLLABORATION AVEC DIFFÉRENTS ORGANISMES DU MILIEU, UNE STRATÉGIE POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT ACTIF

4.1.1 Bonifier l'offre de formation en saine gouvernance pour les organismes.

4.1.2 Fournir des outils et formations pour aider les organismes à recruter et fidéliser des bénévoles

4.1.3 Développer, en partenariat, des solutions communes pour soutenir les organismes dans leurs interactions avec les bénévoles (recrutement, rétention, etc.).



# ENJEU #5

## FAVORISER L'ACCÈS À DES MILIEUX DE PRATIQUES SAINS ET SÉCURITAIRES



### 5.1 : ASSURER UNE EXPERTISE-CONSEIL AUPRÈS DES PROMOTEURS POUR FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ SÉCURITAIRE DES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET DE SPORTS

5.1.1 Maintenir le partage d'information en vue d'assurer un niveau adéquat de sécurité, pour les usagers et les promoteurs.

5.1.2 Assumer un rôle de ressources-conseils pour une pratique d'activité saine et sécuritaire.

